



AIR CARAÏBES AFFIRME SA VISION DU VOYAGE CARIBÉEN ET RENFORCE LES LIENS ENTRE LES TERRITOIRES

Paris Orly, le 22 septembre 2026 - À l'occasion de l'IFTM, Air Caraïbes a dévoilé plusieurs annonces qui illustrent une ambition commune : rapprocher les territoires, valoriser les destinations qu'elle dessert et faire rayonner une vision moderne de la Caraïbe. Nouvelle identité de marque, programme hiver renforcé, développement de la République dominicaine, conventions de partenariat avec les acteurs touristiques ultramarins, accord de partage de codes avec Air Corsica et French bee ou encore partenariat avec le Comité Miss France : Air Caraïbes confirme son rôle de compagnie de référence entre l'Hexagone, les Antilles, la Guyane et l'ensemble de la Caraïbe.

Le « Néo Caribéen », nouveau territoire d'expression de la marque

Depuis 2003, Air Caraïbes relie la France hexagonale aux Antilles, à la Guyane et à la Caraïbe. À l'IFTM, la compagnie a révélé sa nouvelle identité de marque : **le Néo Caribéen**. Plus qu'un concept, c'est l'affirmation d'une compagnie qui assume pleinement son ancrage et choisit de ressembler à ceux qui la choisissent. Fidèle à ce qui fait sa singularité, Air Caraïbes met en avant son lien avec les territoires qu'elle dessert et les femmes et les hommes qui les font vivre.

Développé avec l'agence Lions&Lions, le Néo Caribéen tourne le dos aux clichés pour proposer une vision contemporaine, vivante et authentique de la Caraïbe : **une Caraïbe habitée, vibrante, qui assume ses racines tout en regardant vers l'avenir**. Cette nouvelle identité s'incarne d'abord dans une campagne mettant à l'honneur celles et ceux qui accueillent, rassurent et accompagnent les clients au quotidien. Des visages, des gestes, des attentions qui constituent depuis toujours la véritable signature d'Air Caraïbes. Au cœur de cette évolution, la couleur reste un marqueur essentiel. Plus qu'un parti pris visuel, elle exprime l'évasion, l'accueil et la richesse des expériences proposées par la compagnie. Depuis toujours, Air Caraïbes tient sa promesse en trois mots : **Haute en couleurs. Le Néo Caribéen ne l'habille pas, il la remet au centre.**

Développer les connexions : un programme hiver renforcé

Pour la saison hiver 2026-2027, Air Caraïbes consolide son offre historique tout en poursuivant le développement de ses destinations soleil.

Réseau transatlantique au départ de Paris Orly

- Pointe-à-Pitre (PTP) : jusqu'à 21 vols par semaine
- Fort-de-France (FDF) : jusqu'à 18 vols par semaine
- Cayenne (CAY) : jusqu'à 6 vols par semaine
- Saint-Martin Juliana (SXM) : 2 vols par semaine à compter du 15 octobre 2026
- Punta Cana (PUJ) : jusqu'à 7 vols par semaine, quotidien dès le 12 décembre 2026
- Saint Domingue (SDQ) : 3 vols par semaine
- Samaná (AZS) : 2 vols par semaine à compter du 4 janvier 2027
- Cancún (CUN) : 3 vols par semaine
- San Salvador (ZSA) : 1 vol par semaine à compter du 22 octobre 2026

Réseau régional

- Pointe-à-Pitre - Fort-de-France : jusqu'à 7 vols par jour
- Pointe-à-Pitre - Saint-Martin Grand-Case : jusqu'à 6 vols par jour
- Fort-de-France - Saint-Martin Grand-Case : 6 vols par jour (vols directs disponibles à certaines périodes de l'année)



Faire rayonner les destinations : focus sur la République dominicaine

Air Caraïbes renforce sa collaboration avec l'Office du Tourisme de la République dominicaine afin de promouvoir la diversité de la destination auprès du marché français. **Avec des vols vers Punta Cana, Saint-Domingue et Samaná**, la compagnie propose aujourd'hui l'offre la plus complète entre la France et la République dominicaine et demeure la seule à permettre la combinaison de plusieurs destinations dominicaines au sein d'un même voyage.

Jusqu'au 30 septembre 2026, Air Caraïbes déploie, en partenariat avec l'Office du Tourisme de la République dominicaine, une **campagne de communication destinée à valoriser la diversité de la destination et son offre au départ de Paris Orly**. À l'occasion de cette campagne, **la compagnie propose un tarif à partir de 649 € TTC aller-retour** par personne en classe Soleil (économique), **au départ de Paris Orly vers Punta Cana, Saint-Domingue ou Samaná**. Cette offre est disponible à la vente jusqu'au 30 septembre 2026, et pour des voyages effectués jusqu'au 30 juin 2027.

Des partenariats au service de l'attractivité des territoires

Cette même volonté d'accompagner les territoires se traduit également par la signature de conventions de partenariat pendant IFTM :

- le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe ;
- le Comité Martiniquais du Tourisme ;
- le Comité du Tourisme de la Guyane ;
- l'Office de Tourisme de Saint-Martin.

À travers ces accords, la compagnie réaffirme son rôle de partenaire historique des destinations ultramarines et sa volonté d'accompagner leur attractivité touristique, économique et culturelle sur les marchés français et internationaux.

Simplifier les voyages : un nouveau partage de codes avec Air Corsica et French bee

Air Caraïbes annonce la signature **d'un accord de partage de codes avec Air Corsica et French bee**, marquant une nouvelle étape dans la coopération entre les trois compagnies. Cet accord permettra aux voyageurs de bénéficier d'un **parcours simplifié avec un billet unique, un seul enregistrement, une seule carte d'embarquement et un acheminement des bagages jusqu'à la destination finale**. Via Paris Orly, les clients d'Air Corsica pourront accéder aux destinations long-courriers desservies par Air Caraïbes et French bee : les Antilles, La Réunion, Montréal, New York ou encore la côte Ouest américaine. Réciproquement, les passagers d'Air Caraïbes bénéficieront d'un accès facilité vers l'ensemble du réseau corse. Pour Air Caraïbes, cette coopération répond à un objectif simple : rendre les correspondances plus fluides et faciliter les déplacements entre des territoires qui partagent de nombreux liens humains, familiaux ou touristiques.



Air Caraïbes et le Comité Miss France mettent le cap sur Saint-Martin

Quelques semaines après la reprise de sa liaison directe entre Paris Orly et Saint-Martin en Airbus A350-900, Air Caraïbes est fière **d'accompagner les 31 candidates régionales à l'élection Miss France 2027 à l'occasion de leur voyage de préparation sur la Friendly Island**. Cette troisième collaboration avec la société Miss France s'inscrit dans l'engagement d'Air Caraïbes en faveur du rayonnement des territoires qu'elle dessert. Les candidates, véritables ambassadrices de leurs régions, contribuent à mettre en lumière la richesse et la diversité de ces destinations.

Partenaire historique de Saint-Martin, qu'elle dessert depuis plus de 25 ans sur son réseau régional et qu'elle relie à nouveau **en direct à Paris Orly à raison de deux vols par semaine**, Air Caraïbes mettra la qualité de son accueil au service des candidates pour leur faire vivre un voyage d'exception. L'occasion également de mettre en lumière la liaison directe opérée deux fois par semaine entre Paris Orly et Saint-Martin.

Temps fort de l'aventure Miss France, pendant plusieurs jours, elles partiront à la découverte de l'île, de ses paysages caribéens, de son patrimoine, de sa richesse culturelle et des traditions qui font la singularité de l'île, accompagnées d'Hinaupoko Devèze, Miss France 2026. Au-delà de la mise en lumière d'une destination emblématique, ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de valoriser les initiatives locales et les femmes qui, par leur engagement et leurs projets, contribuent au dynamisme et au développement du territoire. Une belle occasion pour Air Caraïbes de réaffirmer sa mission : rapprocher les territoires, faire découvrir leurs richesses et contribuer à leur rayonnement.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est depuis plus de 25 ans un acteur de référence du transport aérien entre la France hexagonale, les Antilles françaises, la Guyane et la Caraïbe. La compagnie est profondément ancrée dans les territoires qu'elle dessert : elle en porte les valeurs d'accueil, de convivialité et emploie en Outre-Mer 700 collaborateurs sur les 1250 que compte l'entreprise en 2026. Compagnie du groupe familial Dubreuil, Air Caraïbes opère une flotte moderne composée principalement d'Airbus A350-900 et A350-1000 de dernière génération, mais aussi des Airbus A330-300 et ATR 72-600. En 2025, la compagnie a transporté 1,62 million de passagers sur ses lignes transatlantiques et sur son réseau régional inter-îles. Air Caraïbes complète sa connectivité grâce à une offre Train + Air reliant la province aux Caraïbes et à la Guyane via Paris Orly, un service air-mer vers Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. Des accords de partage de codes avec ses compagnies partenaires, dont French bee sa compagnie sœur, lui permettent de proposer un réseau complémentaire de destinations à l'international.

[Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous



À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution — l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) — de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupeDubreuil.com

Contacts presse :

Stéphanie Trinh : stinh@articleonze.com | (0)6 08 68 55 74

Delphine Beauchesne : dbeauchesne@articleonze.com | (0)6 27 06 06 65