

## AIR CARAÏBES MET À L'HONNEUR LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE À TRAVERS UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MULTI-CANAL DEPLOYÉE EN ÎLE-DE-FRANCE

**Paris Orly, le 15 septembre 2026** - Jusqu'au 30 septembre 2026, Air Caraïbes, compagnie aérienne française spécialiste des Caraïbes, déploie, en partenariat avec l'Office du Tourisme de la République dominicaine, une campagne de communication destinée à valoriser la diversité de la destination et son offre au départ de Paris-Orly. Avec des vols vers Punta Cana, Saint-Domingue et Samaná **Air Caraïbes propose aujourd'hui l'offre la plus complète entre la France et la République dominicaine.**

### Une offre plurielle pour explorer toutes les facettes de la République dominicaine

Air Caraïbes est **la seule compagnie aérienne** à permettre aux passagers au départ de Paris-Orly de combiner plusieurs destinations en République dominicaine au cours d'un même voyage. Avec ses liaisons vers Samaná, Saint-Domingue et Punta Cana, les voyageurs peuvent ainsi composer leur séjour selon leurs envies, entre nature préservée, découvertes culturelles et balnéaires. Ils peuvent notamment arriver dans une ville et repartir d'une autre, pour découvrir les différentes facettes du pays en un seul voyage.

*« La République dominicaine offre une grande diversité d'expériences, entre patrimoine, nature et tourisme balnéaire. Avec nos trois destinations, nous donnons à nos clients la possibilité de composer leur voyage à leur image pour ne rien rater. Cette campagne célèbre cette pluralité d'expériences qui fait toute la singularité de la destination. »* déclare Hugues Heddebault, Directeur Commercial d'Air Caraïbes.

### Une campagne pour inspirer les voyageurs français

Déployé jusqu'au 30 septembre 2026, ce dispositif multicanal mêlant affichages, radio, communication digitale, réseaux sociaux, jeu concours, etc. s'adresse aux voyageurs loisirs : familles, couples, groupes d'amis, amateurs de nature, de culture ou de séjours premium. Menée conjointement avec l'Office du Tourisme de la République dominicaine, cette campagne vise à renforcer la visibilité de la destination auprès du public français tout en mettant en avant la possibilité de combiner plusieurs régions en un seul voyage.



*"Le partenariat entre la République dominicaine et Air Caraïbes renforce l'accessibilité du pays depuis la France métropolitaine grâce à des vols directs entre Paris-Orly et trois des huit aéroports internationaux dominicains : Saint-Domingue (SDQ), Punta Cana (PUJ) et Samaná (AZS).*

*Cette desserte permet d'accéder à trois régions complémentaires : la capitale Saint-Domingue, la zone touristique de Punta Cana—Bávaro—Miches et la péninsule préservée de Samaná. En reliant directement ces trois destinations, Air Caraïbes favorise le développement du tourisme français, soutient les échanges économiques entre la France et la République dominicaine et permet aux tour-opérateurs de proposer une offre plus diversifiée. Air Caraïbes, est aujourd'hui la seule compagnie aérienne française à desservir en vol direct ces trois portes d'entrée du pays." déclare Mercedes Castillo, Directrice de l'office de Tourisme de République dominicaine en France.*

## Une desserte renforcée pour l'hiver 2026-2027

Pour répondre à la demande croissante, Air Caraïbes proposera jusqu'à **12 vols hebdomadaires** vers la République dominicaine :

- Paris-Orly — Punta Cana : jusqu'à 7 vols par semaine (quotidien dès le 12 décembre 2026) ;
- Paris-Orly — Saint-Domingue : 3 vols par semaine, opérés sous forme de liaisons triangulaires avec Samaná (2 fois par semaine) et San Salvador (1 fois par semaine) ;
- Paris-Orly — Samaná : 2 vols par semaine (reprise prévue le 4 janvier 2027).

Ces liaisons sont opérées en Airbus A350 XWB et A330, appareils modernes offrant un niveau élevé de confort et de performance environnementale.

À l'occasion de cette campagne, **Air Caraïbes propose un tarif à partir de 649 € TTC <sup>(1)</sup> aller-retour** par personne en classe Soleil (économique), **au départ de Paris-Orly vers Punta Cana, Saint-Domingue ou Samaná**. Cette offre est disponible à la vente jusqu'au 30 septembre 2026, et pour des voyages effectués jusqu'au 30 juin 2027.

Conditions :

*(1) Prix TTC le plus bas garanti jusqu'au 30/09/2026 inclus pour un billet adulte aller-retour sur la ligne mentionnée en classe Soleil Basic avec 1 bagage cabine de 12kg (sans bagage en soute) sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Dates de voyage : du 12/01/2027 au 30/06/2027 dernier retour (hors vacances scolaires). Prix susceptible de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet non remboursable, modifiable sous conditions. Voir conditions sur [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com).*

## À retenir & liens utiles

- [Air Caraïbes & l'Office du Tourisme de la République dominicaine](#)
  - **Campagne multicanale** pour renforcer la notoriété de la République dominicaine en France et promouvoir la découverte de plusieurs régions au sein d'un même voyage.
  - Prix d'appel à partir de **649 €** pour un aller-retour Paris Orly vers Punta Cana, Saint-Domingue ou Samaná.
  - Offre valable du 15 au 30 septembre 2026, pour des **voyages effectués jusqu'au 30 juin 2027**.
- Télécharger les visuels de la campagne [ici](#)
- **Jeu Concours <sup>(2)</sup> « Le Memory des couleurs »** du 15 au 30/09/2026 inclus.
  - Dotations :  
**3 voyages aller-retour pour 2 personnes au départ de Paris-Orly**, vers une destination au choix pour chaque gagnant parmi **Punta Cana (PUJ), Saint-Domingue (SDQ) ou Samaná (AZS)**.



○ Mécanique

- Le joueur remplit le formulaire de participation.
- Il découvre une grille de 6 cartes (3 paires) faces cachées. Il retourne les cartes deux par deux pour retrouver les paires. Lorsqu'une paire est trouvée, les cartes restent visibles. La partie est terminée lorsque les 3 paires ont été retrouvées. Le participant est automatiquement inscrit au tirage au sort pour tenter de gagner un des billets d'avion. Date de sélection des gagnants : le 05/10/2026.

(2) Jeu gratuit sans obligation d'achat valable jusqu'au 30/09/2026 inclus pour les personnes résidant en Hexagone. Conditions et règlement sur [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com)

**À propos d'Air Caraïbes**

Air Caraïbes est depuis plus de 25 ans un acteur de référence du transport aérien entre la France hexagonale, les Antilles françaises, la Guyane et la Caraïbe. La compagnie est profondément ancrée dans les territoires qu'elle dessert : elle en porte les valeurs d'accueil, de convivialité et emploie en Outre-Mer 700 collaborateurs sur les 1250 que compte l'entreprise en 2026. Compagnie du groupe familial Dubreuil, Air Caraïbes opère une flotte moderne composée principalement d'Airbus A350-900 et A350-1000 de dernière génération, mais aussi des Airbus A330-300 et ATR 72-600. En 2025, la compagnie a transporté 1,62 million de passagers sur ses lignes transatlantiques et sur son réseau régional inter-îles. Air Caraïbes complète sa connectivité grâce à une offre Train + Air reliant la province aux Caraïbes et à la Guyane via Paris Orly, un service air-mer vers Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. Des accords de partage de codes avec ses compagnies partenaires, dont French bee sa compagnie sœur, lui permettent de proposer un réseau complémentaire de destinations à l'international.

[Se rendre sur le site Air Caraïbes](http://www.aircaraibes.com)

**Suivez-nous**

f @ in d

**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution — l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) — de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)

**Contacts presse :**

Stéphanie Trinh : [strinh@articleonze.com](mailto:strinh@articleonze.com) | (0)6 08 68 55 74

Delphine Beauchesne : [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com) | (0)6 27 06 06 65