

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Air Caraïbes embarque les programmes du Groupe TF1 à bord de ses vols long-courrier

Pointe-à-Pitre / Paris-Orly, le 1^{er} juillet 2026 – Air Caraïbes compagnie aérienne française spécialiste des Antilles, enrichit son catalogue de divertissement à bord en annonçant un partenariat avec le Groupe TF1, premier groupe audiovisuel privé français.

Dès aujourd'hui, les passagers de la compagnie pourront retrouver directement sur leurs écrans individuels une sélection de contenus issus du catalogue TF1 distribué par STUDIO TF1, faisant partie du quotidien de millions de Français.

Des contenus enrichis pensés pour les passagers

Bien plus qu'un simple voyage, un vol long-courrier est un moment idéal pour ralentir, se détendre et prendre enfin le temps de visionner les programmes que l'on affectionne.

Air Caraïbes enrichit son expérience à bord avec une offre pensée pour chaque envie : se plonger dans la série *Plus belle la vie : Encore plus belle*, rattraper ses épisodes manqués de *HPI*, changer de regard sur le monde avec les célèbres *Reportages* ou simplement se laisser porter par le nouveau podcast vidéo *Aura* avant d'atterrir.

Ces contenus vont intégrer un catalogue déjà composé de centaines de films, séries, albums musicaux et podcasts accessibles à bord des vols Air Caraïbes. Au total, 14 programmes et plus de 15 heures de contenus seront proposés à bord.

Faire du temps de vol un moment à part

Qu'ils voyagent entre Paris et les Caraïbes ou la Guyane, les passagers d'Air Caraïbes pourront désormais rythmer leur vol au gré de leurs épisodes, enquêtes, magazines ou programmes d'évasion préférés.

Ce partenariat témoigne de la volonté de la compagnie de renouveler et d'améliorer constamment l'expérience de voyage proposée à bord de ses avions. Chez Air Caraïbes, le voyage commence dès l'embarquement avec une expérience chaleureuse et conviviale, portée par l'esprit et le sens de l'accueil des Caraïbes.

« Un voyage long-courrier, c'est aussi prendre le temps de se divertir, de découvrir ou redécouvrir des séries, des reportages et des programmes. Avec les contenus du Groupe TF1, nous voulons proposer à nos passagers une expérience à bord encore plus riche et plus divertissante, en nous appuyant sur des programmes qui parlent à toutes les générations » **déclare Daphné Tournadre McGinnis, directrice de l'Expérience Client à bord d'Air Caraïbes.**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec Air Caraïbes, qui offre ou offrira aux voyageurs l'opportunité de découvrir ou redécouvrir à bord une sélection de programmes distribués par STUDIO TF1. Cet accord témoigne de notre ambition de faire rayonner les programmes TF1 auprès des publics internationaux et d'en élargir leur accessibilité dans de nouveaux environnements de consommation » **ajoute Karine Lejeune, Directrice Distribution Monde Francophone chez STUDIO TF1.**

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles – Caraïbes – Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 9 Airbus (deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert au départ de Paris Orly la Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin (Juliana), la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République dominicaine.

Air Caraïbes propose également un réseau régional reliant notamment la Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin Grand Case et Saint-Barthélemy (dessertes opérées par St Barth Commuter et St Barth Executive).

La compagnie propose également d'un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris- Orly. Air Caraïbes étend par ailleurs sa connectivité grâce à un service air-mer vers des îles comme Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee et s'appuie sur de nombreux accords de partage de codes (codeshare) avec des compagnies partenaires afin d'offrir à ses clients un plus large choix de vols et de destinations. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous



À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Stéphanie Trinh : stinh@articleonze.com | (0)6 08 68 55 74

Delphine Beauchesne : dbeauchesne@articleonze.com | (0)6 27 06 06 65