

Air Caraïbes inaugure sa liaison directe entre Paris-Orly et Samaná et renforce sa présence en République dominicaine

- **Le premier vol Paris-Orly <> Samaná a décollé aujourd'hui à 11h50**
- **Une troisième porte d'entrée en République dominicaine**
- **Aller-retour à partir de 599 € TTC**

Pointe-à-Pitre, le 15 décembre 2025 – Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, célèbre aujourd'hui l'inauguration de sa nouvelle liaison directe entre Paris-Orly (ORY) et l'aéroport international El Catey de Samaná (AZS), en République dominicaine.

Ce premier vol marque une nouvelle étape stratégique pour Air Caraïbes, seule compagnie française à proposer trois escales en République dominicaine : Punta Cana, Saint-Domingue et désormais Samaná. À bord de ce vol inaugural, qui affichait complet, 388 passagers ont découvert une nouvelle porte d'entrée vers l'une des régions les plus authentiques et préservées du pays.

Une nouvelle escale stratégique qui complète la couverture dominicaine d'Air Caraïbes

Avec l'ouverture de Samaná, Air Caraïbes confirme son ancrage durable en République dominicaine, un marché sur lequel elle opère depuis treize ans. Cette troisième destination vient compléter l'offre existante et permet à la compagnie de proposer trois expériences de voyage différentes et complémentaires pour un total de douze vols par semaine : Saint-Domingue, capitale historique et culturelle ; Punta Cana, destination balnéaire emblématique et Samaná, péninsule nature, plus confidentielle et préservée.

La ligne est opérée principalement en Airbus A350-900, fleuron de la flotte d'Air Caraïbes : un appareil de dernière génération, plus économe en carburant et moins bruyant, offrant une réduction de l'empreinte environnementale par passager, tout en garantissant un haut niveau de confort.

Les appareils sont configurés en tri-classes (Madras/Affaires, Caraïbes/Premium Economy et Soleil/Économique) afin de proposer un choix et une expérience adaptés à tous les profils de voyageurs. Chaque cabine est équipée de sièges ergonomiques confortables et d'un système de divertissement individuel à la carte. Les clients retrouveront à bord une restauration inspirée des saveurs de la Caraïbe et profiteront d'un voyage encadré par un équipage reconnu pour son sens de l'accueil et du service.

Offre commerciale et programme hiver 2025-2026*

Les billets sont disponibles à la réservation sur l'ensemble des canaux de distribution d'Air Caraïbes ou via ses partenaires agences de voyage, avec une offre de lancement à partir de :

- Classe Soleil (Économique) : à partir de 599 € TTC A/R
- Classe Caraïbes (Premium Economy) : à partir de 999 € TTC A/R
- Classe Madras (Affaires) : à partir de 1 999 € TTC A/R

*Offre promotionnelle du 15/12/2025 au 22/12/2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour la saison hiver, Air Caraïbes opérera jusqu'à 12 vols hebdomadaires vers la République dominicaine :

- Paris-Orly –Samaná (AZS) : jusqu'à 2 vols par semaine (lundi et samedi)
- Paris-Orly – Punta Cana (PUJ) : jusqu'à 7 vols par semaine (quotidien dès le 12 décembre)
- Paris-Orly – Saint-Domingue (SDQ) : jusqu'à 3 vols par semaine

Au-delà du vol direct, cette nouvelle desserte s'articule avec le réseau existant de la compagnie en République dominicaine, permettant notamment d'effectuer des séjours multi-destinations : avec par exemple une arrivée à Samaná, la découverte de Saint-Domingue, puis un retour vers Paris-Orly en vol direct.

Hugues Heddebault, Directeur Commercial d'Air Caraïbes, déclare : « Cette ouverture représente bien plus qu'une nouvelle ligne : c'est une manière d'offrir à nos clients une autre facette de la République dominicaine. Samaná est une région authentique, lumineuse, encore confidentielle, et nous sommes fiers d'être la seule compagnie française à la relier directement depuis Paris. Notre ambition est simple : proposer une expérience chaleureuse et profondément ancrée dans l'ADN caribéen qui fait la force d'Air Caraïbes. »

Ce vol inaugural a été conçu comme un moment à part, pensé pour marquer le lancement de la ligne et valoriser le savoir-faire de la compagnie. À bord, plusieurs tour-opérateurs français étaient présents afin de découvrir la destination dans des conditions privilégiées et d'échanger avec les équipes. Les passagers ont également bénéficié d'attentions spécifiques, notamment d'un repas exceptionnel, préparé par le chef Alexandre Cossette, spécialement élaboré pour l'occasion, illustrant l'exigence portée à l'expérience à bord dès le premier vol.





À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes

- Guyane au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18