

Air Caraïbes s'affiche en grand pour célébrer l'ouverture de sa ligne Paris-Orly – Saint-Martin

Pointe-à-Pitre, le 13 novembre 2025 – À l'occasion de l'ouverture de **sa liaison directe entre Paris-Orly et l'aéroport international Princess Juliana de Saint-Martin** le 12 décembre prochain, Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, dévoile une campagne de communication 360° visant à accompagner le lancement de la ligne et à renforcer la visibilité de cette destination auprès du grand public.

Le choix d'une campagne qui incarne l'identité de Saint-Martin et invite chacun à se projeter dès à présent sur une des plages paradisiaques de la destination

Cette campagne conçue et réalisée par l'agence *Lions&Lions*, met en scène Saint-Martin en une destination solaire, vibrante et authentique, entre plages paradisiaques et art de vivre caribéen.

« L'ouverture de cette liaison directe vers Saint-Martin s'inscrit dans notre stratégie de renforcement des connexions entre les Antilles et l'Hexagone. Cette campagne illustre notre engagement : proposer une offre attractive, ancrée dans nos territoires, au service de leur accessibilité et de leur rayonnement. Avec des billets disponibles à partir de 599 € TTC¹ aller-retour, nous confirmons notre volonté de soutenir durablement l'attractivité des destinations que nous desservons. » déclare **Hugues Heddebault**, Directeur Commercial d'Air Caraïbes.

Un dispositif media 360° pour accompagner le lancement

Pour assurer une visibilité optimale du lancement de sa ligne, Air Caraïbes déploie un plan media multicanal articulé autour de trois leviers pour plonger les futurs voyageurs dans l'univers de la destination avant même le décollage :

- **Affichage urbain** : campagne déployée dans le métro parisien du 13 au 19 novembre, avec une exposition estimée à plus de 6,4 millions de contacts ;
- **Digital et social media** : présence continue sur les canaux digitaux de la marque et sur les réseaux sociaux, avec des contenus dédiés à la nouvelle destination ;
- **Radios** : activations sur plusieurs antennes partenaires.

¹ Prix TTC le plus bas garanti jusqu'au 19/11/2025 inclus pour un billet adulte aller/retour sur la ligne mentionnée en classe Soleil Basic avec 1 bagage cabine de 12 kg (sans bagage en soute) sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Dates de voyage : du 12/12/2025 au 04/05/2026 dernier retour (hors vacances scolaires). Prix susceptible de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet non remboursable, modifiable sous conditions. Voir conditions sur www.aircaraibes.com

Un jeu concours à l'occasion de la Saint-Martin pour gagner sa place au soleil



En écho à la Saint-Martin célébrée le 11 novembre et jusqu'au 19 novembre 2025, Air Caraïbes propose un jeu concours² « Votre transat à Saint-Martin » relayé sur l'ensemble du dispositif media. Le principe est simple : choisir un transat sur la plateforme de jeu, découvrir si celui-ci est marqué de l'arbre du voyageur - symbole icône d'Air Caraïbes - et participer ainsi au tirage au sort final pour tenter de remporter l'un des 12 billets aller-retour Paris-Orly <> Saint-Martin³.

À travers ce dispositif de lancement pour cette nouvelle destination des Antilles, Air Caraïbes confirme son rôle de compagnie de référence pour la desserte des Caraïbes.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](https://www.aircaraibes.com)

² Jeu gratuit sans obligation d'achat valable jusqu'au 19/11/2025 pour les personnes résidant en Hexagone. Conditions et règlement sur www.aircaraibes.com

³ Jeu accessible via : <https://www.aircaraibes.com/destinations/saint-martin>

Suivez-nous**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%).

www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33 7 86 18 81 18