

Air Caraïbes poursuit son développement vers la Caraïbe avec deux nouvelles destinations et renforce ses lignes historiques

Pointe-à-Pitre, le 18 septembre 2025 – Air Caraïbes, compagnie aérienne du Groupe Dubreuil et compagnie antillaise de référence pour les liaisons entre l’Hexagone, l’arc antillais et la Guyane, étend significativement son offre pour la saison hiver 2025-2026 avec deux nouvelles destinations – Samaná et Saint-Martin Juliana (aéroport Princess Juliana) – et une hausse significative de ses fréquences sur ses axes historiques. Ce programme marque une étape clé dans le développement de la compagnie et renforce son rôle de trait d’union entre la métropole et les Caraïbes, tout en répondant à une demande croissante de ses clients.

Air Caraïbes, deux nouvelles destinations : Saint-Martin Juliana et Samaná

Air Caraïbes intensifie sa présence dans la zone Caraïbe avec un programme hiver 2025/26 qui conjugue renforcement des axes historiques et ouverture de nouvelles dessertes stratégiques. Au départ de Paris-Orly :

- **Pointe-à-Pitre** jusqu’à **21 vols par semaine**
- **Fort-de-France** jusqu’à **17 vols par semaine**
- **Cayenne** jusqu’à **7 vols par semaine**
- **Cancún** jusqu’à **3 vols par semaine**
- **Punta Cana** jusqu’à **7 vols par semaine**
- **Saint-Domingue** jusqu’à **3 vols par semaine**
- **Samaná** jusqu’à **2 vols par semaine** (NOUVEAU, à partir du 15 décembre)
- **Saint-Martin Juliana** jusqu’à **3 vols par semaine** (NOUVEAU, à partir du 12 décembre)

Hugues Heddebault, directeur commercial Air Caraïbes, commente : « Ce programme reflète la vigueur de notre développement et la pertinence de notre positionnement. Le lancement simultané de deux nouvelles destinations long-courriers – Samaná et Saint-Martin Juliana – illustre notre capacité à capter les nouvelles attentes du marché, tout en renforçant nos lignes historiques. Cette dynamique confirme notre ambition de rester la compagnie de référence entre la métropole et les Caraïbes, avec une offre toujours plus fiable, compétitive et ancrée dans les territoires. »

Dotée d’une **flotte moderne composée principalement d’Airbus A350**, Air Caraïbes mise sur une expérience de vol plus agréable et écoresponsable. Avec ce programme Hiver 2025/26, Air Caraïbes confirme son ambition d’être l’acteur clé des voyages long-courriers vers la Caraïbe.

À propos d’Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd’hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances

rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33647841102

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33786188118