

Air Caraïbes, acteur engagé du recrutement local, participe à la 3e édition de la Semaine des Métiers et du Tourisme

Pointe-à-Pitre, le 8 avril 2025 — Air Caraïbes, compagnie aérienne de référence reliant la métropole, l'arc antillais et son réseau régional, renforce son engagement en faveur de l'emploi local et de l'insertion des jeunes talents en participant à la 3e édition de la Semaine des Métiers et du Tourisme.

Ce programme clé vise à valoriser les opportunités professionnelles dans les secteurs du tourisme et des transports. À cette occasion, la compagnie a obtenu la **labellisation officielle** de cet événement par la Direction générale des entreprises (DGE), service du ministère de l'Économie chargé de soutenir la compétitivité et l'attractivité des secteurs stratégiques. Cette reconnaissance témoigne de l'engagement actif d'Air Caraïbes en faveur de **l'emploi local** et de **l'insertion professionnelle dans les territoires ultramarins**.

Le **12 avril**, Air Caraïbes organise une **matinée portes ouvertes** au sein de son siège. Ce rendez-vous offrira aux visiteurs une immersion dans le monde de l'aérien à travers :

- Des stands thématiques pour découvrir la diversité des métiers de la compagnie (opérations aériennes, service client, maintenance, fonctions support...)
- Des échanges avec des collaborateurs et experts partageant leur expertise et leur parcours ;
- Des témoignages d'alternants et de jeunes recrues, illustrant concrètement les opportunités de carrière au sein de la compagnie ;
- Un accès privilégié aux offres d'emploi en alternance, stages et CDD, avec des perspectives d'évolution à long terme.

Un engagement fort pour l'emploi local et la formation des jeunes

Depuis toujours, Air Caraïbes s'attache à recruter localement et à former les talents de demain. Chaque année, la compagnie accueille plus de 200 talents (alternants, stagiaires et CDD inclus), au sein de ses différentes directions.

Karen VIRAPIN, directrice générale adjointe chez Air Caraïbes souligne : « Chez Air Caraïbes, nous avons toujours placé le recrutement de candidats ultramarins et l'accompagnement des jeunes talents au cœur de notre stratégie RH. En intégrant nos nouvelles recrues dans un environnement de travail stimulant et en leur offrant des perspectives d'évolution, nous contribuons activement à la performance de la compagnie et à la vitalité économique des territoires où nous opérons. »

En favorisant l'emploi local, Air Caraïbes joue un **rôle moteur dans l'économie et la performance de son secteur**. L'investissement dans la formation et le recrutement des jeunes talents constitue un pilier fondamental de sa croissance et de son



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

engagement sociétal, offrant aux jeunes talents des perspectives solides au sein de la vraie compagnie historique des Antilles et de la Guyane.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 169 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris-Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR.

Contacts presse:

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33647841102 Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33786188118