

## **Air Caraïbes et Caribbean Airlines signent un accord stratégique pour connecter de nouvelles îles du Sud de la Caraïbe à l'Hexagone**

Pointe-à-Pitre, le 15 septembre 2025 – Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, annonce la signature d'un accord de partage de codes (codeshare) avec Caribbean Airlines.

Ce partenariat, conclu avec Caribbean Airlines — compagnie nationale de Trinité-et-Tobago —, permet à Air Caraïbes d'élargir son offre au départ de Paris-Orly en connectant son réseau transatlantique à de nouvelles destinations dans le Sud de la Caraïbe.

### **De nouvelles destinations ouvertes aux passagers : Trinité-et-Tobago, La Barbade et Sainte-Lucie**

Les passagers d'Air Caraïbes bénéficient dès à présent d'un accès élargi vers de nouvelles destinations caribéennes, en correspondance avec le réseau de Caribbean Airlines via les escales d'Air Caraïbes en Martinique (FDF) et en Guadeloupe (PTP) :

- Port of Spain – POS (Trinité-et-Tobago)
- Bridgetown – BGI (La Barbade)
- Sainte-Lucie – SLU (Sainte-Lucie)

Grâce à ce partenariat, les passagers de Caribbean Airlines bénéficient désormais d'un accès direct à Paris-Orly via le réseau transatlantique d'Air Caraïbes, ainsi qu'à son réseau régional au départ de Fort-de-France et de Pointe-à-Pitre – et inversement pour les clients d'Air Caraïbes vers les îles desservies par Caribbean Airlines.

Ce partenariat permet une expérience de voyage plus fluide et simplifiée pour les passagers :

- Un enregistrement unique des passagers et des bagages jusqu'à la destination finale,
- Des correspondances optimisées via Fort-de-France et Pointe-à-Pitre,
- Un seul billet émis pour l'ensemble du trajet, de bout en bout.

### **Un engagement renforcé en faveur des territoires**

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'Air Caraïbes visant à densifier son réseau, à renforcer les connexions entre la Métropole, les Outre-mer et les îles caribéennes, et à simplifier le parcours de ses clients. En facilitant les correspondances et en offrant une plus grande souplesse, il permet à la compagnie de jouer pleinement son rôle d'acteur majeur de la mobilité dans le bassin caribéen. Air Caraïbes se positionne ainsi comme un véritable facilitateur de déplacements régionaux et transatlantiques.

Elle intervient quelques semaines seulement après la signature d'un accord interligne avec Volotea, qui relie désormais les capitales régionales européennes aux destinations long-courriers desservies par Air Caraïbes et sa compagnie sœur French bee via Paris-Orly.

### **Hugues Heddebaut, Directeur Commercial d'Air Caraïbes, déclare :**

*« Nous sommes très heureux de conclure ce partenariat stratégique avec Caribbean Airlines, qui permettra à leurs clients d'accéder plus facilement à Paris-Orly via nos escales en Martinique et en Guadeloupe, et offrira également à nos propres passagers de nouvelles opportunités vers des îles du Sud de la Caraïbe. Cet accord illustre notre volonté de renforcer la connectivité régionale et internationale, en facilitant les échanges entre la Métropole, les Outre-mer et le reste de la Caraïbe, avec l'authenticité et l'hospitalité qui font la singularité de l'ADN antillais d'Air Caraïbes. »*

Plus d'informations sur l'accord codeshare Air Caraïbes – Caribbean Airlines :  
<https://www.aircaraibes.com/compagnie/actus/caribbean-airlines>

### À propos d'Air Caraïbes

Filiale du Groupe Dubreuil, Air Caraïbes est une compagnie aérienne antillaise créée en 2000, spécialiste des liaisons entre la Métropole et les Caraïbes – Antilles et Guyane. Forte de son ancrage antillais, elle place la convivialité et l'hospitalité au cœur de son identité et de son service.

La compagnie emploie aujourd'hui 1 238 salariés à fin 2024 et exploite une flotte moderne de 10 Airbus long-courriers (A330 et A350xwb) et 4 ATR72-600 dédiés aux dessertes régionales.

Elle dessert directement la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, Cancún et la République Dominicaine. Depuis ses escales de Pointe-à-Pitre et Fort-de-France, elle propose des correspondances vers plusieurs îles voisines : Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (opérées par St Barth Commuter et St Barth Executive), et Saint-Domingue (opérée par SKYhigh). Air Caraïbes propose également des solutions multimodales innovantes, parfaitement adaptées à la configuration de son réseau régional et transatlantique telles que le service Train + Air et le service maritime navigAIR.

[Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

### Suivez-nous



### À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com)

### À propos de Caribbean Airlines

Caribbean Airlines est une compagnie aérienne de passagers et de fret, dont le siège est basé à Trinité-et-Tobago, avec une base opérationnelle en Jamaïque. La vision de l'entreprise est de connecter la Caraïbe de manière fluide et durable, tout en offrant à ses clients une expérience authentiquement caribéenne.

Caribbean Airlines dispose du réseau le plus étendu de la région, avec des points de correspondance supplémentaires en Amérique du Nord et du Sud (Miami, Fort Lauderdale, Orlando, New York, Toronto – Amérique du Nord ; Guyana, Suriname et Venezuela – Amérique du Sud).

La compagnie propose également des services de fret aérien reliant l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Asie et d'autres destinations mondiales à la région caribéenne.

Caribbean Airlines est membre de l'Association Internationale du Transport Aérien (IATA) et est reconnue comme une compagnie certifiée par l'audit de sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA).

### Partager :



### Contacts presse Air Caraïbes :

Simon Degas : [simon.degas@corpcom.fr](mailto:simon.degas@corpcom.fr) +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : [julie.laurent@corpcom.fr](mailto:julie.laurent@corpcom.fr) +33 7 86 18 81 18