

Air Caraïbes déploie ses nouveaux uniformes signés Paul & Joe

Pointe-à-Pitre – 9 septembre 2025 – Une touche de style parisien, un souffle caribéen : Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane déploie sa nouvelle collection d'uniformes conçue en collaboration avec la Maison de mode française Paul & Joe.

Présentées en avant-première fin 2023, à l'occasion des 20 ans de la Compagnie, ces nouvelles couleurs viennent renouveler le précédent uniforme lancé en 2015. Ce nouveau projet reste fidèle aux racines et au positionnement de la Compagnie - à la croisée du style parisien, de l'âme caribéenne et d'un engagement responsable. On y retrouve les marqueurs visibles de la marque Paul and Joe avec des vêtements élégants, bien coupés et des lignes intemporelles. Cette nouvelle signature visuelle, déployée à compter du 9 septembre 2025, à bord comme au sol, sera portée fièrement par toutes les équipes PNC, PNT et en escale – soit 857 collaborateurs sur les 1 238 employés par Air Caraïbes.

Un uniforme à l'image des Caraïbes

Élégants, solaires et raffinés, les nouveaux uniformes incarnent la singularité d'Air Caraïbes. Ils reprennent les codes visuels historiques de la compagnie – les bleus outremer et cyan des territoires marins desservis – enrichis d'une teinte corail, illustration des couleurs chaudes et flamboyantes des paysages caribéens. Les coupes modernes ont été pensées pour conjuguer allure mais aussi confort et fonctionnalité pour répondre aux exigences opérationnelles de la mission exercée par les équipes.

Il en parle :

« Ce nouvel uniforme traduit l'exigence, la chaleur et l'identité caribéenne que nous portons avec fierté. Il reflète notre volonté de faire rayonner la compagnie à travers chaque détail de l'expérience client. », **Hugues Heddebault**, Directeur Commercial et Expérience Client d'Air Caraïbes.



Une collaboration de style avec Paul & Joe

Créée par Sophie Haggiag, la Maison Paul & Joe est reconnue pour son style libre, audacieux et sophistiqué. Cliente fidèle d'Air Caraïbes, la créatrice a imaginé ces tenues comme une passerelle entre le meilleur de ses deux mondes : la mode française et l'univers caribéen. Des lignes épurées, des matières nobles et des détails couture, comme les boutons en céramique gravés de l'arbre du voyageur – emblème d'Air Caraïbes – signent une silhouette distinctive et unique.

Une conception européenne et responsable

Les tissus et boutons en céramique, sélectionnés pour leur qualité et leur durabilité, proviennent d'Italie. La fabrication est assurée par SKYPRO, entreprise portugaise spécialisée dans les uniformes professionnels, qui garantit des standards élevés en matière de conditions de production et de performance textile. Ce choix illustre l'engagement d'Air Caraïbes pour une tenue professionnelle à la fois durable, responsable et alignée avec les standards les plus exigeants.

Un lancement célébré à partir du 9 septembre 2025

Les nouveaux uniformes seront officiellement portés à bord des vols Air Caraïbes dès le 9 septembre. Un dispositif événementiel, associant collaborateurs, influenceurs et ambassadrices personnels navigants commerciaux (PNC), accompagnera ce lancement pour affirmer, en images, cette nouvelle page de l'identité de la compagnie.



Pour en découvrir plus, scannez ce QR code :

**À propos de Paul & Joe**

Paul & Joe est une Maison de mode française fondée par Sophie Haggiag en 1995. Connue pour son esprit libre, élégant et joyeux, la marque est aujourd'hui présente dans plus de 30 pays et continue de faire rayonner le chic parisien dans le monde entier.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris-Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Partager :**Contacts presse :**

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33 7 86 18 81 18