

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Air Caraïbes et French bee accélèrent leur transition environnementale avec un nouveau dispositif de recyclage à bord

Pointe-à-Pitre/Paris-Orly, le 05 juin 2025 – À l’occasion de la Journée mondiale de l’environnement, célébrée le 5 juin 2025, les compagnies aériennes Air Caraïbes et French bee annoncent le déploiement immédiat d’un nouveau dispositif de recyclage des bouteilles plastiques à bord, mis en place à l’arrivée des vols à Paris-Orly. Cette initiative marque une avancée concrète dans leur engagement commun en faveur d’un transport aérien plus durable.

Une initiative au service d’un modèle de croissance plus responsable

Soucieuses de concilier accessibilité, performance et responsabilité, les deux compagnies poursuivent la transformation de leur modèle opérationnel avec l’intégration d’un circuit de recyclage dédié au polyéthylène téréphtalate (PET).

Jusqu’à présent, les bouteilles en PET collectées à bord étaient incinérées, comme l’ensemble des déchets issus des vols. Désormais, elles feront l’objet d’un tri spécifique et seront intégrées à une filière de revalorisation assurée par la société Paprec, prestataire de Newrest Orly. Les bouteilles seront collectées, transformées en paillettes, puis recyclées.

Ce dispositif vise à revaloriser chaque année plus de 174 000 bouteilles plastiques :

- Air Caraïbes : 8 345 bouteilles/mois, soit environ 100 150 bouteilles/an
- French bee : 6 158 bouteilles/mois, soit environ 73 900 bouteilles/an

À titre d’exemple, le recyclage d’une tonne de bouteilles en PET permet d’économiser jusqu’à 830 litres de pétrole brut et d’éviter l’émission de 2,29 tonnes équivalent CO₂.

En réorientant ces déchets vers une filière de revalorisation, Air Caraïbes et French bee renforcent ainsi concrètement la réduction de leur empreinte environnementale.

Une démarche opérationnelle et un partenariat structurant

Ce dispositif s’appuie sur une mobilisation étroite des équipes à bord et au sol. Les personnels navigants commerciaux (PNC) seront mobilisés pour collecter les bouteilles plastiques vides dans des armoires “green” intégrées à l’équipement cabine. À l’arrivée à l’aéroport de Paris-Orly, Newrest Orly assurera la collecte et le tri de ces déchets spécifiques, puis la société Paprec, partenaire de Newrest, effectuera entre deux et quatre ramassages par semaine, selon les volumes, pour traitement et recyclage.

Hugues Heddebault, directeur commercial d’Air Caraïbes déclare : « *En tant que compagnie ancrée dans les territoires ultramarins, nous avons une responsabilité directe face aux enjeux*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

environnementaux. C'est pourquoi nous portons des actions concrètes, intégrées dans nos opérations, pour contribuer activement à la transformation de notre secteur. »

Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee commente : *« Ce lancement traduit notre volonté d'inscrire l'engagement environnemental au cœur de notre stratégie de croissance. Chez French bee, nous sommes convaincus que la performance repose sur la capacité à conjuguer efficacité, innovation et responsabilité. »*

Ce nouveau dispositif illustre la dynamique de transformation portée par Air Caraïbes et French bee de faire évoluer leurs pratiques de manière concrète et responsable en intégrant les enjeux environnementaux au cœur de leurs opérations quotidiennes. Il s'inscrit dans une démarche de progrès continu, portée par les équipes et les partenaires, au service d'un transport aérien plus durable.

À propos de Newrest Orly

Fondé en 1996 sous le nom de Catair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés. Avec une équipe de 60 000 collaborateurs présents dans 54 pays, Newrest affiche un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2024, le faisant premier acteur mondial indépendant du catering aérien. Les activités couvrent le catering aérien, le buy-on-board, le duty free à bord, la restauration concédée, les bases vie et services de Facility Management, le catering ferroviaire, ainsi que les concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

À propos de Paprec

Fondé en 1994 par Jean-Luc Petithuguenin, toujours dirigé par la famille, Paprec est en France le leader du recyclage et un des grands acteurs européens de la gestion des déchets et de la production d'énergies vertes. Le groupe compte 16 000 salariés sur 350 sites dans dix pays. Son chiffre d'affaires 2024 est de 3 milliards d'euros. Depuis sa création, le groupe, toujours détenu majoritairement par la famille Petithuguenin, a investi 3 milliards d'euros en France dans ses usines et outils technologiques.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 169 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR.

À propos de French bee

French bee est la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers accessibles à tous. French bee se distingue par son modèle innovant offrant des tarifs compétitifs sur des destinations



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

lointaines et prisées. French bee dessert des lieux emblématiques tels que La Réunion et Tahiti et se développe sur l'Amérique du Nord avec 4 destinations : New York (Newark), San Francisco, Los Angeles et Miami, Montréal (à partir du 30 avril 2025) tout en garantissant un service de qualité.

Avec une flotte moderne - 100% Airbus 350 - composée de 6 appareils (A350-900 et A350-1000) de dernière génération, conçus pour offrir confort, efficacité et durabilité. Dotés d'une structure en composite léger, les A350 consomment moins de carburant et produisent moins d'émissions de CO2 par passager par rapport aux avions précédents. En plus de ses performances, l'A350 intègre des technologies modernes pour améliorer l'expérience de vol.

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33647841102

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33786188118