

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Air Caraïbes et le Comité Martiniquais du Tourisme unissent leurs forces pour renforcer l'attractivité de la Martinique**

Pointe-à-Pitre, le 19 mai 2025 - Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, et le Comité Martiniquais du Tourisme engagent une collaboration stratégique. Ensemble, ils lancent une campagne inédite et ambitieuse de promotion de la Martinique. Acteur engagé au service de la connectivité entre les territoires, Air Caraïbes partage avec le CMT une même ambition : faire rayonner la Martinique, en facilitant l'accès à la destination grâce à une offre de transport aérien adaptée et en valorisant, à chaque étape du voyage, les richesses naturelles et culturelles qui font l'identité du territoire.

**Une campagne ambitieuse pour célébrer la Martinique**

Du 19 mai au 1<sup>er</sup> juin 2025, Air Caraïbes et le CMT déploieront une campagne co-brandée digitale à destination du marché français hexagonal. Portée par une offre tarifaire attractive à partir de 529 € TTC A/R<sup>1</sup>, l'opération intègre également un jeu<sup>2</sup> concours digital – un quizz ludique sur la destination – organisé du 26 mai au 1<sup>er</sup> juin. Elle vise à réveiller le désir de (re)découvrir [la Martinique](#), ses panoramas grandioses, sa culture vivante et son art de vivre unique. L'objectif est de reconnecter les voyageurs avec une île vraie, singulière, profondément généreuse.

Depuis plus de 20 ans, Air Caraïbes est un pilier du développement touristique de la zone Caraïbes. A travers ce partenariat, la compagnie met à disposition son réseau, sa proximité terrain et son savoir-faire unique dans le transport transatlantique et régional pour faire rayonner la Martinique.

**Hugues Heddebault**, directeur commercial d'Air Caraïbes, déclare : « *La Martinique est au cœur de l'ADN d'Air Caraïbes. À travers ce partenariat, nous réaffirmons notre engagement historique aux côtés de la destination et de ses acteurs touristiques. Nous agissons concrètement pour une mobilité plus accessible et équitable, avec une offre tarifaire compétitive. En tant que compagnie ancrée dans la région, nous avons à cœur d'offrir bien plus qu'un simple trajet : une expérience chaleureuse, incarnée par des équipages attentionnés et fiers de partager l'hospitalité antillaise dès l'embarquement.* »

**Bruno Brival**, Directeur Général du Comité Martiniquais du Tourisme ajoute : « *Cette campagne marque une nouvelle étape dans le partenariat solide que nous entretenons avec Air Caraïbes. En unissant nos forces, nous portons un message fort : la Martinique est une destination de cœur, accessible toute l'année, authentique et dont la population est pleinement tournée vers l'accueil de nos visiteurs. Notre ambition est claire : un tourisme durable, de qualité et profitable à l'ensemble des professionnels du tourisme afin d'offrir à chaque voyageur une expérience inoubliable.* »

---

<sup>1</sup> Prix TTC le plus bas garanti jusqu'au 02/06/2025 pour un billet adulte aller/retour sur les lignes mentionnées en basse saison en classe Soleil Basic avec 1 bagage cabine de 12kg (sans bagage en soute) sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Dates de voyage : du 19/05 au 15/07/2025 dernier retour. Prix susceptible de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet non remboursable, modifiable sous conditions. Voir conditions [surwww.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com).

<sup>2</sup> Jeu gratuit sans obligation d'achat valable du 26/05 au 01/06/2025 pour les personnes résidant en Hexagone uniquement. Conditions et règlement sur [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Une immersion antillaise signée Air Caraïbes

Compagnie de référence entre l'Hexagone et les Antilles, Air Caraïbes fait de chaque vol un avant-goût du voyage. Ambiance chaleureuse à bord, équipages antillais, saveurs locales : l'expérience Martinique commence dès l'embarquement. À travers cette campagne, la compagnie réaffirme sa mission : être un véritable ambassadeur des Antilles, avec un service attentif, généreux et fidèle à son ADN.





# La Martinique : mettez votre quotidien en mode avion !

**FORT-DE-FRANCE**  
À partir de  
**529** €\* **En Classe Soleil**  
TTC A/R

Informations / Réservations  
**0 820 835 835**

Service  
0,20 € / min (Hexagone)  
0,19 € / min (Antilles)  
\* prix appel

[aircaraibes.com](http://aircaraibes.com)  
ou en agence de voyages



\* Prix TTC le plus bas garanti pour les vols directs Fort-de-France - Martinique en classe Soleil en basse saison (hors fêtes locales). Les prix sont basés sur un vol aller-retour en classe Soleil. Les prix sont susceptibles de varier en fonction des dates de réservation, des dates de départ, des jours de la semaine, des conditions de réservation et/ou des taxes/redevances. S'inscrire sur [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com).



Reservez votre vol

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **À propos du Comité Martiniquais du Tourisme**

Le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC), ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les anciennes collectivités régionales et départementales de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM). Il est l'acteur principal pour toutes les questions de structuration de l'offre tourisme et de la promotion touristique de la Martinique. Depuis août 2021, il est présidé par Madame Bénédicte di Geronimo.

### **À propos d'Air Caraïbes**

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 169 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, Saint-Martin Juliana (en direct à compter du 12 décembre 2025), le Mexique (Cancun), la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR.

### **À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com)

### *Contacts presse :*

Simon Degas : [simon.degas@corpcom.fr](mailto:simon.degas@corpcom.fr) +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : [julie.laurent@corpcom.fr](mailto:julie.laurent@corpcom.fr) +33 7 86 18 81 18