

Air Caraïbes : une liaison directe entre Paris-Orly et Saint-Martin Juliana dès décembre 2025

Pointe-à-Pitre, 12 mai 2025 - Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, annonce l'ouverture de sa liaison directe entre Paris-Orly (ORY) et l'aéroport international Princesse-Juliana de [Saint-Martin](#) (SXM)¹.

- **Ouverture des réservations le 12 mai 2025**
- **1^{er} vol direct prévu le 12 décembre 2025**

Les billets sont disponibles dès aujourd'hui sur l'ensemble des canaux de distribution de la compagnie avec une offre de lancement à partir de 699 €² TTC A/R en classe Soleil (Économique), 999 €³ TTC A/R en classe Caraïbes (Premium Economy) et 1999³ € TTC A/R en classe Madras (Affaires).

Une liaison stratégique, fidèle à l'ADN de la compagnie

Cette ouverture stratégique s'inscrit dans la dynamique d'Air Caraïbes, compagnie légitime et historiquement ancrée dans la desserte des Antilles et de la Guyane. Elle répond à la volonté de la compagnie de renforcer sa présence sur un axe où la demande pour des vols réguliers, directs et fiables est en forte progression.

Elle s'articule avec le réseau régional existant de la compagnie, notamment les liaisons quotidiennes vers Grand-Case, et illustre la complémentarité stratégique entre ses dessertes transatlantiques et régionales.

Le vol inaugural de la ligne aura lieu le 12 décembre 2025. Une date symbolique chez Air Caraïbes, qui fait écho aux précédents grands lancements transatlantiques de la compagnie.

Une desserte directe au cœur de des Caraïbes

La ligne sera opérée trois fois par semaine, les lundis, mercredis et vendredis, en Airbus A330-200 configuré en tri-classes (12 sièges Madras/Affaires, 24 Caraïbes/Premium Economy et 267 Soleil/ Économique), pour une capacité totale de 303 passagers. Les horaires proposés sont les suivants :

- **Paris Orly (ORY) > Saint-Martin Princesse-Juliana (SXM)** : départ à 11h45, arrivée à 15h45.
- **Saint-Martin Princesse-Juliana (SXM) > Paris Orly (ORY)** : départ à 18h30, arrivée à 07h40 le lendemain.

¹ Site web aircaraibes.com, points de vente Air Caraïbes et agences de voyages.

² Prix TTC le plus bas garanti jusqu'au 31/05/2025 pour un billet adulte aller/retour sur les lignes mentionnées en basse saison en classe Soleil Basic avec 1 bagage cabine de 12kg (sans bagage en soute) sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Dates de voyage : du 05/01 au 31/03/2026 dernier retour. Prix susceptible de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet non remboursable, modifiable sous conditions. Voir conditions sur www.aircaraibes.com

³ Prix TTC le plus bas garanti jusqu'au 31/05/2025 inclus, pour un billet adulte aller-retour en classes Madras (Affaires) ou Caraïbes (Premium Economy) sur les lignes annoncées, sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Dates de voyage : du 05/01 au 31/03/2026 dernier retour. Prix susceptibles de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet remboursable et modifiable sous conditions. Voir conditions sur www.aircaraibes.com

Fidèle à son ADN antillais, Air Caraïbes propose une expérience de voyage chaleureuse, simple et généreuse, assurée par des équipes engagées et proches de leurs clients.

Cette desserte directe est complétée par l'offre du réseau régional d'Air Caraïbes, qui permet des correspondances optimisées depuis Saint-Martin vers Saint-Barthélemy et d'autres destinations caribéennes. Grâce à la complémentarité de ses vols régionaux et à ses accords de partage de codes avec Winair, Saint-Barth Executive et Saint-Barth Commuter, la compagnie renforce la position de Saint-Martin comme nouveau point d'entrée stratégique au cœur des Caraïbes.

Hugues Heddebault, directeur commercial d'Air Caraïbes, déclare : « Cette liaison directe répond à une forte attente de nos clients, qu'ils soient ultramarins, voyageurs loisirs ou professionnels. Elle complète notre offre en connectant Paris-Orly à Saint-Martin en direct, tout en s'articulant avec nos vols régionaux via Pointe-à-Pitre. Cette double approche – directe et en correspondance – reflète notre engagement à offrir toujours plus de flexibilité, d'accessibilité et de confort à nos passagers. »

Un jeu concours pour célébrer le lancement

Pour marquer le lancement de sa desserte vers Saint-Martin, Air Caraïbes dévoile une opération originale et participative : un jeu concours⁴ autour des prénoms « Martin » et « Martine », en clin d'œil à la destination.

Du 12 au 25 mai inclus, les participants sont invités à tenter leur chance pour remporter l'un des 12 billets duo mis en jeu. Deux modalités sont proposées : les personnes portant l'un de ces prénoms peuvent s'inscrire directement sur la plateforme dédiée, tandis que les autres peuvent taguer leur « Martin » ou leur « Martine » de cœur sur les réseaux sociaux d'Air Caraïbes pour participer et tenter de gagner un billet pour deux personnes.

Un clin d'œil convivial à la destination... et à ses futurs passagers, dans l'esprit chaleureux et complice de la compagnie autour de ce lancement symbolique.



⁴ Jeu gratuit sans obligation d'achat. Conditions et règlement sur www.aircaraibes.com

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 169 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, Saint-Martin Juliana (en direct à compter du 12 décembre 2025), le Mexique (Cancún), la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR.

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33 7 86 18 81 18