

Air Caraïbes réaffirme son engagement en faveur de la mobilité des ultramarins aux côtés de LADOM

Pointe-à-Pitre, le 25 avril 2025 - Air Caraïbes, compagnie aérienne de référence reliant l'Hexagone, l'arc antillais et son réseau régional, poursuit en 2025 son partenariat avec LADOM (L'Agence de l'Outre-mer pour la mobilité), en faveur de la continuité territoriale et de l'accessibilité au transport aérien pour les populations ultramarines.

Dans un contexte où les enjeux de mobilité demeurent centraux pour les territoires ultramarins, Air Caraïbes renouvelle son soutien à ce dispositif d'intérêt général, en facilitant l'accès au transport aérien pour les bénéficiaires des aides LADOM. Cet engagement vise à permettre au plus grand nombre – notamment les jeunes et les publics éligibles aux dispositifs LADOM – de rejoindre plus facilement la France hexagonale, dans le cadre de leurs projets d'études, de formation ou d'insertion professionnelle.

Une démarche engagée au service de la continuité territoriale

LADOM agit pour réduire les freins géographiques et financiers à la mobilité, en accompagnant chaque année plusieurs milliers de bénéficiaires via des aides au transport, notamment les bons de continuité territoriale. Partenaire de LADOM depuis plusieurs années, Air Caraïbes s'inscrit dans cette dynamique en renforçant son engagement avec des conditions tarifaires spécifiques, accessibles aux publics concernés.

Pour accompagner cette dynamique, une première phase promotionnelle est mise en place du 24 avril au 31 juillet 2025. Elle s'adresse exclusivement aux bénéficiaires d'un bon LADOM et leur permet de bénéficier d'une réduction de 150 €* sur le prix d'un billet aller-retour au départ de la Guadeloupe, de la Martinique, de la Guyane, de Saint-Martin ou de Saint-Barthélemy à destination de Paris-Orly.

Les billets sont disponibles sur l'ensemble des canaux de vente habituels de la compagnie : Site web aircaraibes.com, points de vente Air Caraïbes et agences de voyages.

Un engagement inscrit dans l'ADN d'Air Caraïbes

Fidèle à son ADN de compagnie de proximité, Air Caraïbes entend poursuivre son rôle actif dans le renforcement de la cohésion entre les Outre-mer et la métropole. A travers ce partenariat avec LADOM, la compagnie agit pour une mobilité plus équitable et accessible, en assurant une desserte régulière, de qualité, à des conditions tarifaires avantageuses, au service des projets de vie des ultramarins.

Hugues Heddebault, directeur commercial d'Air Caraïbes, déclare, « *Air Caraïbes est née pour relier les Outre-mer à la métropole, et notre mission a toujours été de rendre cette mobilité accessible au plus grand nombre. Aux côtés de LADOM, nous poursuivons cet engagement en proposant des tarifs adaptés aux publics qui en ont le plus besoin. C'est une action concrète, fidèle à notre ADN de compagnie de proximité, qui soutient les parcours de vie des ultramarins.* »

Saïd Ahamada, Directeur général de LADOM ajoute : « *La mobilité est un levier essentiel d'égalité des chances pour les ultramarins. En renouvelant notre partenariat avec Air Caraïbes, nous consolidons une collaboration de confiance avec un acteur engagé, attentif aux réalités de nos territoires. Nous*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

sommes fiers de pouvoir compter sur une compagnie qui partage nos valeurs et contribue activement à faire vivre la continuité territoriale au bénéfice des publics que nous accompagnons. »

**Offre soumise à conditions, valable du 24/04 au 31/07/2025 pour les détenteurs d'un bon LADOM, au départ de Guadeloupe, Martinique, Saint-Martin, Saint-Barthélemy et Guyane vers Paris Orly, pour des voyages du 24/04 au 31/12/2025. Réduction appliquée sur les tarifs réguliers, hors offres tarifaires, promotionnelles et spécifiques.*

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 169 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR.

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%).
www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33 7 86 18 81 18