

# Communiqué de presse

## AIR CARAÏBES : DEUXIÈME PHASE DE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE RELANCE POUR L'ÉTÉ 2021

**Paris-Orly, le 19 mai 2021** – Après une première phase de teasing, et suite aux dernières annonces du gouvernement concernant la levée des motifs impérieux en Outre-Mer, Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes, révèle la suite de sa campagne de relance pour l'été 2021. Toujours aussi « haute en couleurs », axée sur la complicité enfin retrouvée avec ses passagers, la campagne débutera le 19 mai 2021. Ce dispositif de communication s'accompagne d'une offre tarifaire attractive.

Lundi 10 mai, Air Caraïbes lançait sa première vague de communication, exprimant l'impatience des équipes à retrouver leurs passagers : « *On vous attend ! Vous nous avez tellement manqué !* », « *On est prêts ! ... Fin prêts.* », sont quelques-unes des accroches qui en témoignaient.

Ce 19 mai 2021, Air Caraïbes dévoile la seconde partie de sa campagne de relance où tout l'ADN de la compagnie s'exprime. Avec humour et décalage, toujours en très grande proximité avec les passagers, les visuels illustrent la chaleur de l'accueil retrouvé, le confort et les attentions à bord dans une perspective de vacances méritées dans les Caraïbes, en Guyane ou dans l'Hexagone.





# Communiqué de presse

« L'annonce de la levée des motifs impérieux est une très bonne nouvelle. Elle renforce la reprise de notre activité, et permet de lancer cette deuxième phase de campagne au meilleur moment. Place désormais au plaisir de retrouver nos passagers ! » **commente Yoann Paulin, Directeur Général délégué d'Air Caraïbes.**

Cette campagne de communication comprend cette fois un dispositif off-line (décoration en points de vente Air Caraïbes, communications radio, opérations de street marketing...) mais aussi digitale (site web, réseaux sociaux, e-mailings, mobile, plan média on-line...). Une déclinaison sera également prévue en vol à partir de mi-juin.

Enfin, cette deuxième vague s'accompagne d'une offre tarifaire attractive pour que ce rêve de retrouvailles puisse s'accomplir :

**Paris <> Pointe-à-Pitre ou Paris <> Fort-de-France dès 413 € TTC par pers\*.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site de la compagnie [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com) et ses réseaux sociaux.

*\* Offre susceptible de modifications sans préavis et soumise à conditions. Prix TTC A/R « à partir de », par personne voyageant en classe Soleil, frais de service [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) inclus (en tarif Basic sans bagage en soute - avec 1 bagage cabine de 12 kg inclus), applicable sous réserve de disponibilités selon dates de voyage. Offre modifiable sans pénalités avec un éventuel réajustement tarifaire et remboursable.*

---

## **À propos d'Air Caraïbes**

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. En 2019, la compagnie a transporté 1,66 millions de passagers.

Pour l'été 2021, Air Caraïbes déploie un programme de vols dense vers les Caraïbes et la Guyane à des tarifs attractifs.

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 10 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter).

Air Caraïbes est également la 1<sup>ère</sup> compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à la solution éco-mobile Train + Air. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min. Tarif en vigueur depuis un poste fixe en France susceptible d'être modifié).



# Communiqué de presse

## **À propos du Groupe Dubreuil**

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (38% du CA), les Energies (8%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), le Poids Lourd (1%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)



## **Contact presse**

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme  
Fanny Tesson  
Tel. : 01 55 60 30 01 – 06 42 49 49 56  
E-mail : [ftesson@articleonze.com](mailto:ftesson@articleonze.com)